

Alla Regione Campania
Direzione Generale per la
Programmazione Economica e il Turismo
Centro Direzionale - Isola C5 - V piano
80143 - Napoli

Oggetto: POC Campania 2014-2020 - Linea Strategica 2.4 “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”.

PROGRAMMA “giugno 2016 – gennaio 2017”

SEZIONE “Sezione Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale”

Avviso pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 281/2016.

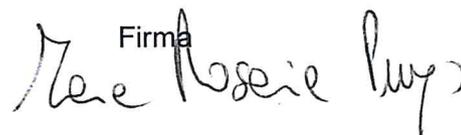
Preso visione dell’Avviso Pubblico di selezione in oggetto, approvato con Decreto Dirigenziale di codesta Direzione Generale n. 68 del 20/06/2016,
La sottoscritta **MARIA ROSARIA PUNZO**, in qualità di **Sindaco** (Legale Rappresentante), del **Comune di VILLARICCA Prov. NA**

relativamente al Programma “giugno 2016 – gennaio 2017” - Sezione “Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale”

CHIEDE

il finanziamento di **€ 139.921,80 (centotrentanovemilanovecentoventuno/80)**, a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020 - Linea Strategica 2.4 “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”; per la realizzazione della proposta progettuale “Premio SINFONIA DEI SALMI 3^a Edizione – Exsultate Jubilate” – Le Chiese della Cultura”.

Data, 08/07/2016

Firma


Si allegano: Proposta progettuale;

Protocollo di intesa sottoscritto dai Comuni Partner;

Delibera di Giunta Municipale relativa a:

- Approvazione proposta progettuale
- Approvazione Protocollo di intesa
- Impegno di cofinanziamento e copertura spese extraregionali
- Designazione del Responsabile Unico del procedimento (R.U.p.) relativo alla realizzazione del progetto

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

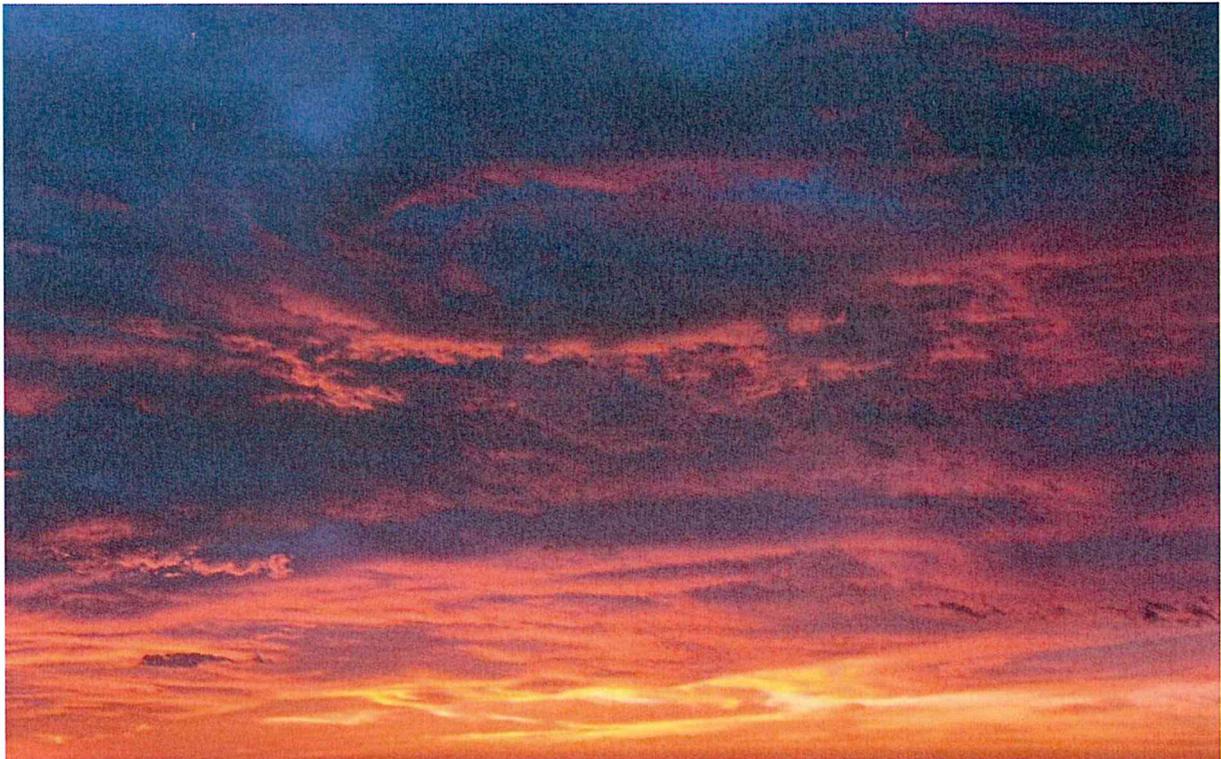
SEZIONE "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 281 DEL 14/06/2016

PROGRAMMA "GIUGNO 2016 – GENNAIO 2017"

SCHEDA PROGETTUALE

Premio SINFONIA DEI SALMI 3[^] Edizione
EXSULTATE JUBILATE
"Le chiese della Cultura"



|| Legale Rappresentante
Leo Borello

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	Premio SINFONIA DEI SALMI 3 ^a Edizione EXSULTATE JUBILATE <i>Le chiese della Cultura</i>
2)	Comune proponente	COMUNE DI VILLARICCA (NA)
	<i>Codice Fiscale/Partita IVA</i>	80034870636
	<i>Sede principale</i>	Corso Vittorio Emanuele n. 76 – CAP 80014
	<i>Telefono</i>	081/8191111
	<i>Fax</i>	081/5064147
	<i>E-Mail e PEC</i>	info@comune.villaricca.na.it protocollo.villaricca@asmepec.it
3)	Legale Rappresentante	Sindaco Avv. Maria Rosaria Punzo
4)	Responsabile Unico del Procedimento	dr. Fortunato Caso Settore Affari Generali , Servizi Demografici ed Organizzazione
	<i>Telefono</i>	081/8191252
	<i>Fax</i>	081/5064147
		<i>E-Mail e PEC</i>

	<p>5) Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. 2</p>	<p><i>Indicare numero delle edizioni precedenti, con relativi periodi di svolgimento e breve descrizione in termini di risultati raggiunti.</i></p> <p>Il Premio Sinfonia dei Salmi è un importante appuntamento internazionale dedicato alla valorizzazione dell'immenso patrimonio artistico della musica corale sacra. Numerosi artisti in vetta al panorama coreutico, corale e orchestrale si affiancheranno sulla scena del Premio portando in scena i grandi capolavori della lirica del passato. Il Premio Sinfonia dei Salmi giunge questo anno alla sua III edizione ed è diretta dalla sapiente guida di Luigi Ferrone, primo ballerino del Teatro di San Carlo di Napoli, e patrocinata dai Comuni di Villaricca, Mugnano, Melito, Qualiano e Calvizzano.</p> <p>Tanti gli esponenti del mondo artistico che hanno sostenuto a gran voce questo appuntamento nelle precedenti edizioni: i tenori Michele Maddaloni e Walter Omaggio con la madrina della danza mondiale Carla Fracci nella prima edizione nel dicembre 2014, e le soprano Margherita De Angelis e Patrizia Porzio con la stella internazionale del balletto Giuseppe Picone nella seconda edizione del 2015, entrambe ospitate nel Teatro Augusteo e nel Cinema Fatima di Salerno.</p> <p>Gli eventi, presentati dalla conduttrice Rai Veronica Maya, hanno avuto una importante risonanza sui media nazionali ed internazionali e per l'occasione sono stati istituiti premi speciali e premi alla carriera e al merito delle giovani promesse, con cui sono stati premiati nomi illustri della danza.</p>
--	--	---

6)	Nell'eventualità di <i>Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)</i>	
6.1)	<i>Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila</i>	<p><i>Per ciascuno degli altri Comuni coinvolti, indicare: denominazione - indirizzo – CAP nonché nominativo del sottoscrittore del Protocollo d'Intesa (Legale Rappresentante o suo delegato)</i></p> <p>Comune di Mugnano di Napoli (NA) (nel seguito denominato "Comune Partner"), con sede legale in Piazza Municipio, 80018, rappresentato dal Sindaco Sarnataro Luigi</p> <p>Comune di Melito di Napoli (NA) (nel seguito denominato "Comune Partner"), con sede legale in Via S. Di Giacomo n. 1, 80017, rappresentato dal Sindaco Carpentieri Venanzio</p> <p>Comune di Qualiano (NA) (nel seguito denominato "Comune Partner"), con sede legale in Piazza della Costituzione, 80019, rappresentato dal Sindaco De Luca Ludovico</p> <p>Comune di Calvizzano (NA) (nel seguito denominato "Comune Partner"), con sede legale in Largo Francesco Caracciolo n. 1, 80012, rappresentato dal Sindaco Salatiello Giuseppe</p>

6.2)	<p>Evidenza delle ragioni della partnership</p>	<p><i>Specificare, altresì, le ragioni della partnership nonché degli elementi che risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con le risorse valorizzate attraverso l'evento</i></p> <p>I 5 Comuni interessati dal progetto sono limitrofi ed hanno tutti in comune peculiarità culturali e tematiche legate alla valorizzazione di Itinerari Religiosi e dei beni monumentali che ne formano oggetto (Chiese ed opere d'arte in esse contenute).</p> <p>I Partner hanno stipulato un Protocollo di intesa che li unisce nella candidatura dell'evento "Premio SINFONIA DEI SALMI – Exsultate Jubilate" il quale, nella sua 3^a Edizione, ha come titolo appunto "Le Chiese della Cultura".</p> <p>L'accordo sovracomunale ha lo scopo di costituire un partenariato fra Enti Pubblici finalizzato a veicolare una serie di interventi di promozione turistica del territorio, a livello nazionale ed internazionale, attraverso una progettazione condivisa, che è orientata a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ realizzare iniziative turistiche ed imprenditoriali atte a promuovere i territori, la loro identità, la loro cultura e la loro imprenditorialità; ▪ promuovere la crescita dei territori a partire dalle loro specificità culturali, sociali ed economiche, diventando così lo strumento ed il motore dello sviluppo turistico nei suoi vari segmenti: culturale, enogastronomico, benessere e tempo libero, sportivo, escursionistico. <p>Tutti i Partner, nella realizzazione dell'evento, si sono impegnati in una collaborazione finalizzata a supportare iniziative congiunte nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ valorizzazione dei territori e delle tradizioni locali, coinvolgendo le realtà territoriali che intenderanno aderire, in forma singola o associata, nonché le istituzioni scolastiche e le organizzazioni di rappresentanza collegate alla filiera turistica con particolare riguardo alle produzioni agroalimentari tipiche e di qualità; ○ organizzazione di fiere, eventi e forum locali nazionali ed internazionali sul turismo, con il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori del settore, nonché delle associazioni dei consumatori collegati al settore enogastronomico; ○ promozione nei territori di azioni di formazione, consulenza, sensibilizzazione, comunicazione in materia di identità/tipicità e dell'accoglienza rivolta alle altre istituzioni locali, agli operatori turistici ed agli abitanti.
------	--	---

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	<p><i>Descrivere l'evento e specificare le finalità dello stesso.</i></p> <p>Lo scopo del progetto è quello di promuovere i Comuni Partner quali città dell'arte, della musica e della danza, ma soprattutto quali città della Cultura religiosa e dell'arte Sacra.</p> <p>L'evento racchiude un percorso di incontri artistici di alto profilo finalizzati alla valorizzazione dei Beni artistici e dell'arte sacra presente nei Comuni di Villaricca, Mugnano, Melito Qualiano e Calvizzano, come vetrina d'eccezione e palcoscenico internazionale della cultura. Lo svolgimento della terza edizione della Manifestazione sarà dedicata appunto alle CHIESE DELLA CULTURA.</p> <p>Nella Regione Campania, territorio che non ha eguali nel panorama italiano con le sue tradizioni sacre, la memoria del suo folklore, lo splendore dei suoi paesaggi, il mare e i panorami, si avviano così una serie di attività mirate al turista italiano ma anche internazionale con l'obiettivo di promuovere la vasta e diversificata offerta turistica che il popolo partenopeo sa offrire.</p> <p>Il progetto di Itinerari Religiosi è pensato per destagionalizzare l'offerta turistica, a partire dalla valorizzazione dei culti e delle culture locali, e per ampliare il bacino di turisti provenienti dall'estero. Grazie a questo progetto sarà possibile diversificare l'offerta turistica già esistente, arricchirla e svelarne l'intima natura ad un pubblico sempre più ampio, guidandolo alla scoperta delle proprie e delle altrui radici in un incontro tra arte, sacralità, natura e folklore.</p> <p>L'Evento, giunto alla sua terza edizione, con il suo cast artistico di rilevanza internazionale accompagnerà lo spettatore a godere di opere legate alla musica sacra, e di assistere allo stesso tempo a delle prime visioni mondiali di opere e artisti appartenenti alla post-avanguardia della nuova generazione con il Premio SINFONIA DEI SALMI, fiore all'occhiello del ciclo di incontri.</p> <p>La manifestazione è composta Concerti musicali e da spettacoli Danza e Canti, volti alla valorizzazione e promozione del patrimonio storico-artistico, seguendo un itinerario religioso che si snoda su cinque Comuni.</p>

2)	<p>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</p>	<p><i>Indicare le motivazioni che inducono a ritenere il progetto coerente con gli obiettivi dell'avviso (art. 2.1.1 dell'avviso).</i></p> <p><i>Se l'idea progettuale si articola in più iniziative, queste dovranno essere fortemente integrate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell'evento unico.</i></p> <p>L'Evento risponde pienamente alle finalità ed agli obiettivi dell'Avviso pubblico.</p> <p>L'idea progettuale infatti, nella sua articolazione prevista per il periodo natalizio 2016, racchiude un percorso artistico-culturale unitario che, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio, è diretto a rafforzare la conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed internazionale; ad ampliare la domanda turistica, in particolare quella proveniente dall'estero, offrendo l'opportunità di fruire delle bellezze artistiche e culturali anche al di fuori della stagione estiva; a promuovere forme di cooperazione fra i vari stake-holders locali e non, per iniziative di modernizzazione dell'offerta turistica anche in una direzione turistica di nicchia; in ultimo, a diffondere l'immagine turistico culturale della Campania sia a livello nazionale che internazionale, nell'ambito di una strategia condivisa dalla Regione ed in coerenza con la stessa.</p> <p>L'articolazione della manifestazione è suddivisa in sette eventi artistici, volti alla valorizzazione e promozione del patrimonio storico-artistico e naturalistico dei Comuni coinvolti con visite/spettacolo ispirate a momenti e a personaggi illustri della storia religiosa locale, italiana ed internazionale.</p> <p>L'evento si propone di essere una manifestazione di altissimo livello, un percorso dall'importante valore culturale capace di rivolgersi di anno in anno, senza filtri, agli ospiti italiani e stranieri amanti degli itinerari religiosi e dell'arte sacra.</p> <p>Partners d'eccezione delle manifestazioni e garanti dell'alta qualità artistica degli incontri saranno il Teatro San Carlo di Napoli e il Teatro Giuseppe Verdi di Salerno, enti tra i più antichi e importanti del mondo nell'alta produzione e ricerca artistica, che hanno ospitato e supportato le precedenti edizioni del Premio e che parteciperanno prendendo parte attiva alla realizzazione degli spettacoli dal vivo.</p>
----	--	---

3)

Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Indicare la connotazione geografica delle componenti del mercato interessato ed il collegamento con l'evento. Specificare le modalità di superamento della dimensione locale attraverso la realizzazione dell'evento.

La presenza di artisti e guest famosi, di un ampio pubblico nazionale e internazionale e soprattutto lo scambio culturale avuto con le precedenti edizioni, dimostrano la stabilità dell'evento che vede la sua crescita anno dopo anno.

I Comuni si candidano come meta cultural-religiosa della Campania, potendo vantare congiuntamente di un turismo culturale, archeologico, naturale ed enogastronomico.

Il mercato di riferimento travalica decisamente l'ambito nazionale e viene sempre di più attenzionato da un turismo straniero.

Gli eventi, temporalmente collocati in pieno clima natalizio tra il 21 ed il 30 Dicembre 2016, hanno come obiettivo quello di favorire l'allungamento delle vacanze anche nella stagione invernale e fungere da elementi di attrazione per un mercato turistico non solo nazionale ma soprattutto internazionale, di modo che possano convogliare nelle location scelte non solo un pubblico colto italiano ma anche un segmento di mercato giovanile proveniente dal panorama europeo e trans-europeo.

Non bisogna tralasciare comunque il grande bacino locale. È necessario, infatti, che sia prima il territorio campano tutto, ad essere raggiunto e coinvolto nelle iniziative al fine di essere poi tra i principali moltiplicatori e vettori degli eventi.

Mediante la realizzazione di questo progetto i Partners di progetto intendono sostenere la realizzazione di un programma unitario di eventi e manifestazioni promozionali, che costituiscano un momento di aggregazione di interessi condivisi dalle varie realtà locali e territoriali. Allo stesso tempo però, essendo l'Evento caratterizzato da un'alta attrattività turistica, da una dimensione non locale e da una capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali, esso si candida ad essere strumento di comunicazione capace di avvicinare popoli e culture differenti mediante il sapiente utilizzo del linguaggio dell'arte in tutte le sue espressioni, linguaggio che è universalmente condiviso, valicando i confini Campani per porsi ancora di più quale meta ambita nel panorama nazionale ed internazionale.

4)	Luogo di svolgimento:	
4.1)	Locations	<p><i>Descrivere locations e area interessata</i></p> <p>La manifestazione è composta da spettacoli di Musica, Danza e Canti, volti alla valorizzazione e promozione del patrimonio storico-artistico, seguendo un itinerario culturale e religioso che si snoda presso i complessi monumentali delle Chiese presenti nei Comuni Partner.</p> <p>Chiesa SANTA MARIA DELL' ARCO è una delle chiese più grandi ed importanti di Villaricca. Probabilmente il primo nucleo abitato si sviluppò intorno alla piccola Chiesa di San Simplicio, di cui si hanno notizie già in un documento di transazione di terreni del 1031. Sulle rovine dell'antico edificio di culto sorge la Parrocchia S. Maria dell'Arco che, costruita nel 1407, fu successivamente ristrutturata nel 1740. Divenuta parrocchiale nel XIV secolo, la chiesa fu dedicata alla Madonna dell'Arco, in osservanza alla tradizione che si collega al culto mariano di Sant'Anastasia. Dell'antico tempio sono rimaste alcune tracce architettoniche. Il campanile è poco discosto dal corpo della chiesa. All'interno in corrispondenza del primitivo portale, è posto in fondo un altare del XVI secolo, di epoca anteriore agli altri presenti nel tempio e che probabilmente era l'altare principale della primitiva chiesetta di San Simplicio. La facciata della Parrocchia è ricca di decorazioni in stucco. La chiesa è divisa in tre navate. Lateralmente si apre una successione di altari. La navata centrale termina nell'arco trionfale che immette nell'abside. Un affresco quattrocentesco, situato in una nicchia, raffigura una Madonna con il Bambino incoronata da due angioletti. Anche il fonte battesimale risale al XV secolo. Sopra l'ingresso è posto l'organo settecentesco.</p> <p>Chiesa di Chiesa S. Biagio è una tra le più importanti di Mugnano e risale al 1542.</p> <p>Chiesa S. Maria delle Grazie (Melito) L'attuale parrocchia sorge su una preesistente chiesa cadente. L'origine del luogo di culto è alquanto oscura e scarsissime sono le notizie che ci sono pervenute. Sappiamo di certo che fu demolita e che dell'arredo interno, tra le altre cose, furono salvati il quadro su legno di Maria Santissima delle Grazie. Questo testimonia che in questo piccolo borgo come negli altri villaggi limitrofi si diffuse sin dal basso Medioevo il culto della Madonna delle Grazie. Ma della chiesa preesistente furono messe al sicuro anche l'antica effigie intonacata e la statua di Santo Stefano. La preziosa scultura lignea fu eseguita nel 1675 dall'artista Angelo Picani, lo stesso che scolpì la statua di San Giuseppe nella chiesa napoletana di Sant'Agostino alla zecca.</p> <p>Chiesa di S. Stefano Protomartire (Qualiano) Sorta come Cappella intorno al 1600 e divenuta Parrocchia nel 1647, risente nella struttura dello stile del tempo; fu poi ampliata tra il 1888 ed il 1896. La facciata presenta un finestrone a bifore terminante a timpano nel cui centro si apre un rosone. Il campanile a tre piani è stato costruito quasi contemporaneamente all'ampliamento della chiesa. La Parrocchia a tre navate, dedicata prima a S. Magno, oggi a S. Stefano Protomartire, risale al decimo secolo.</p> <p>Chiesa di S. Giacomo Apostolo (Calvizzano) Chiesa di S. Francesco d'Assisi (Villaricca) Comune di S. Pasquale Baylon (Villaricca)</p>

4.2)	Tipicità locali e tradizioni valorizzate	<p><i>Descrivere tipicità e tradizioni, oggetto di valorizzazione</i></p> <p>La sfilata di eventi è stata studiata per condurre l'ospite, il turista ma anche il semplice curioso, a visitare i luoghi più caratteristici del territorio, alla scoperta delle tradizioni e tipicità locali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prodotti tipici, - Sapori antichi e moderni della cucina locale; - Produzioni artistiche e artigianali locali; - Produzioni agricole; - Produzioni vitivinicole; -quanto di meglio offre e caratterizza la cultura partenopea;
5)	Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento a:	
5.1)	promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva	<p><i>Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta in termini di valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva</i></p> <p>L'arte della danza e coreutica in generale ben si contestualizza con le location individuate in cui sono conservate testimonianze storico-artistiche di ampio respiro internazionale.</p> <p>Gli eventi artistici che si vogliono rappresentare sono tesi a valorizzare, attraverso la musica, il teatro, il ballo, le luci di scena e l'atmosfera fiabesca, lo scenario naturale offerto dal complesso monumentale del territorio e a far risaltare le numerose bellezze culturali presenti nei siti che ospitano la manifestazione. Scenari unici che di giorno lasciano spazio ai numerosi turisti presenti e di sera si trasformano in un <i>set artistico culturale</i>, che fanno da sfondo agli eventi, divenendo punto di incontro tra artisti e pubblico partecipante. Siti quindi che diventano perciò un "luogo dell'arte" che naturalmente avvolgeranno il visitatore e gli regaleranno emozioni indimenticabili.</p>

5.2)	integrazione delle risorse esistenti	<p><i>Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta, con particolare riferimento alla integrazione delle risorse.</i></p> <p>L'Evento, per la sua localizzazione diffusa sul territorio di 5 Comuni, si pone come catalizzatore ed integratore delle risorse esistenti, non solo culturali ma anche socio-economiche.</p> <p>Va sottolineato tuttavia che particolare attenzione, già nella fase di prima progettazione, è stata data alle esigenze di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - confermare la salvaguardia, cura, attenzione, sensibilità ambientale come linea strategica di azioni e programmi anti-inquinamento (estetico, sonoro, ambientale, creazione aree verdi/pedonali ad hoc in contemporanea all'evento); - assicurare una migliore fruizione delle risorse esistenti (potenziamento segnaletica, guida, orientamento, animazione, informazione) - mettere a sistema le diverse risorse artistiche, culturali, turistiche, religiose, enogastronomiche ecc. in modo da poterle presentare e offrire all'ospite sotto forma di circuiti, itinerari, soggiorni mono e pluritematici.
------	---	---

5.3)	<p>aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</p>	<p><i>Indicare il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento degli eventi e ogni altro servizio turistico esistente</i></p> <p>I Comuni Partner hanno una buona capacità ricettiva, oltre 16 strutture di più vario tipo; nel dettaglio, complessivamente possiamo schematizzare un'offerta ricettiva come di seguito riportata:</p> <p>Strutture alberghiere (Totale N. 927 posti letto):</p> <p>Comune di Villaricca (N. 207 posti letto)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alberghi 3* : 3 strutture • Alberghi 2* : 1 strutture <p>Comune di Mugnano (N. 25 posti letto)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residenze turisticoalberghiere : 1 struttura <p>Comune di Melito (N. 311 posti letto)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alberghi 3* : 5 strutture • Alberghi 2* : 1 strutture <p>Comune di Qualiano (N. 294 posti letto)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alberghi 4* : 1 strutture • Alberghi 3* : 2 strutture • Alberghi 2* : 2 strutture <p>Comune di Calvizzano (N. 90 posti letto)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alberghi 3* : 1 strutture <p><i>Fonte Istat 2014</i></p> <p>Alle strutture sopra elencate si aggiungono poi quelle ricomprese in tutta l'area a Nord di Napoli, in particolare nella limitrofa area del giuglianese dove insistono altre 35 strutture per oltre 1.000 posti letto.</p>
------	---	---

6)	Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:	
6.1)	Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale	<p><i>Indicare le tipologie di cooperazione e le aggregazioni attivate per il miglioramento e la modernizzazione dell'offerta turistica. Descrivere il tipo e le modalità di iniziative attivate, le aggregazioni stabili e quelle attivate in funzione dell'evento, le azioni realizzate per il miglioramento della qualità dell'offerta turistica e il suo ammodernamento, l'apporto discendente dalle forme di collaborazioni attività, la maggiore visibilità e fruibilità da parte di visitatori e turisti.</i></p> <p>Per dare maggiore visibilità agli eventi ma anche per facilitare il turista nella fruizione degli stessi e nell'accesso agli itinerari culturali ed enogastronomici approntati, si provvederà a rafforzare la rete di collaborazioni fra i 5 Enti pubblici e soggetti privati della filiera turistico-ricettiva mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione condivisa alla definizione degli itinerari turistici in concomitanza allo svolgimento degli eventi; • Potenziamento del personale addetto al front-office ed agli info-point; • Miglioramento dei canali di comunicazione verso il grande pubblico; • Progettazione di campagne informative integrate; • Potenziamento del sistema di trasporti pubblico-privato; • Predisposizione di piani tariffari scontati per la prenotazione e l'utilizzo di più servizi per gruppi e famiglie; • Strutturazione di proposte facilitative ad hoc per soggetti deboli o svantaggiati.

6.2)	<p>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</p>	<p><i>Indicare le attività che saranno poste in essere e descrivere i servizi turistici dedicati ai fruitori dell'iniziativa (itinerari guidati, presenza di info-points, trasporti attivati per gli eventi, ecc) nel luogo di svolgimento degli eventi nonché quelli comunemente presenti nelle località interessate</i></p> <p>Sarà messo a punto un piano di Marketing personalizzato; il cliente/ospite è al centro dell'universo organizzativo. Mentre prima l'offerta era generalista, oggi si tende a soddisfare la richiesta del singolo, cercando di conoscerlo meglio e di offrirgli la giusta promozione al momento giusto. Informare quindi il cliente/ospite, il viaggiatore, il turista, il residente con opportuna campagna informativa, depliant, brochure, mettere a sua disposizione navette, collegamenti con stazioni, aeroporti, favorire l'accoglienza ricettiva (alberghiera e di ristorazione).</p> <p>I Comuni Partner risultano ottimamente collegati via terra (con i diversi assi viari) ma anche con la linea Metropolitana.</p> <p>Inoltre attraverso gli info point dislocati lungo gli itinerari culturali, i fruitori dell'evento potranno ottenere informazioni più dettagliate sulla manifestazione e sul luogo dove sarà tenuta, fornendo un sensibile contributo alla promozione degli eventi e fungendo anche da centro prenotazioni di itinerari turistici guidati presso i siti archeologici ed il limitrofo lungomare Domitio-Flegreo.</p>
6.3)	<p>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</p>	<p><i>Descrivere le economie generate, gli effetti in termini maggiore visibilità e fruibilità</i></p> <p>Le economie di scopo generate dalle forme di collaborazione intraprese fra i 5 Comuni sono evidenti e saranno di fondamentale importanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centralizzazione della cabina di regia con minore spreco di risorse umane impegnate nell'organizzazione; • Riduzione degli sprechi (pubblicitari, di gestione del tempo sul lavoro, di consumo di risorse primarie-ambiente ecc.) • Ottimizzazione dei costi di produzione; • Miglioramento nell'erogazione dei servizi; • Maggiore soddisfazione del cliente/turista; • Ritorno di immagine

7)	Palinsesto e programma dettagliato	<p style="text-align: center;">PALINSESTO E PROGRAMMA DEGLI EVENTI</p> <p style="text-align: center;">Mercoledì 21 Dicembre 2016 - Comune di Villaricca c/o Chiesa S. Maria dell'Arco</p> <p style="text-align: center;">Premio SINFONIA DEI SALMI 3^a Edizione</p> <p style="text-align: center;">EXSULTATE JUBILATE</p> <p style="text-align: center;">Le chiese della Cultura</p> <p style="text-align: center;">A cura di Luigi Ferrone</p> <p style="text-align: center;">Presenta Veronica Maya e Nunzia Schiavone</p> <p style="text-align: center;">Madrina della serata Alessandra Ferri</p> <p>Il Premio è uno dei più importanti appuntamenti del panorama tersicoreo internazionale. Diretta dal primo ballerino del Teatro di San Carlo di Napoli Luigi Ferrone, questa terza edizione della kermesse internazionale si propone ancora una volta di essere un progetto dedicato all' arte della danza in tutte le sue forme ed espressioni, portando in scena i più grandi della danza internazionale e offrendo la possibilità agli artisti italiani di confrontarsi con talenti di fama internazionale, accrescendo le proprie esperienze professionali e culturali. Nella magnifica cornice della Chiesa di S.Maria dell'Arco balleranno grandi étoiles che insieme con coreografi, giornalisti e scrittori saranno premiati.</p> <p>L'edizione di quest'anno vedrà sul palco in veste di conduttrice Veronica Maya e Nunzia Schiavone con una madrina d'eccezione Alessandra Ferri, principal dancer e icona mondiale della danza. Le categorie premiate andranno, come lo scorso anno, dalla coreografia, alla giovane promessa al premio alla carriera. Ciò conferma la grande professionalità nel guardare con attenzione tutti gli aspetti della danza e quest'anno, per la prima volta, verrà aperta con il balletto "Sinfonia dei salmi".</p> <p>Tanti gli esponenti del mondo artistico che hanno sostenuto a gran voce questo appuntamento nelle precedenti edizioni: i tenori Michele Maddaloni e Walter Omaggio con la madrina della danza mondiale Carla Fracci nella prima edizione nel dicembre 2014, e le soprano Margherita De Angelis e Patrizia Porzio con la stella internazionale del balletto Giuseppe Picone nella seconda edizione del 2015.</p>
----	------------------------------------	---

Sinfonia dei salmi (Balletto)

**Musiche: Igor Stravinskij
Coreografie: M° Luigi Ferrone**

Sinfonia di Salmi è il titolo della prima, grande opera di musica sacra di Igor' Stravinskij: un monumentale pezzo per coro e orchestra su testi biblici, composto nel 1930.

Dopo essersi allontanato, come anche oggi tanto spesso accade ai più giovani, dalla pratica religiosa (si deve peraltro riconoscere che la sua educazione non era stata ispirata ad una religiosità particolarmente sentita) nel 1926 "riscopre" la Chiesa Ortodossa Russa, nella cui fede ogni buon russo si era per secoli riconosciuto.

La sua conversione ha, probabilmente, anche a che fare con la frequentazione del circolo parigino di artisti e intellettuali che faceva capo al grande filosofo cattolico Jacques Maritain, come pure con la profonda esperienza religiosa che lo investì durante la sua visita al Santuario di S. Antonio a Padova, sempre nel 1926. Il "concreto" Stravinskij definirà quel momento come "l'esperienza più reale della mia vita".

Da quel momento in poi, il fitto e multicolore tessuto della sua produzione sarà periodicamente rischiarato da gemme rare e luminose: le sue composizioni sacre (o, comunque, di ispirazione religiosa).

La serie si apre con il Pater Noster del 1926, seguito da un Credo e da un'Ave Maria (i tre pezzi furono pubblicati con la dicitura "per l'Ufficio Divino" e mostrano i caratteri più tipici della musica liturgica russa: quella di Alexander T. Gretchaninov, per esempio) e giunge subito ad un clamoroso culmine con la Sinfonia di Salmi in tre movimenti (1930), nata da una commissione ricevuta per il cinquantesimo anniversario della Boston Symphony Orchestra.

I testi delle tre parti sono tratti dalla traduzione detta "vulgata" (in sostanza la traduzione della Bibbia in latino fatta da San Girolamo) che un tempo era obbligatoria per la chiesa di Roma: e sono i versetti 13 e 14 del Salmo 38 (39 nell'ebraico), i versetti 2, 3, 4 del Salmo 39 (40 nell'ebraico) e tutto il breve Salmo 150, l'ultimo del salterio. Le tre parti sono, secondo quanto ha chiarito il musicista (e anche quanto è evidente dall'estrema precisione espressiva della musica), un'implorazione, un ringraziamento, un inno di adorazione.

Struttura dell'Opera:

- Exaudi orationem meam - dal salmo XXXVIII, 13-14
- Expectans expectavi Domine - dal salmo XXXIX, 2-4
- Laudate Dominum - dal salmo CL

Cast artistico:

Il balletto è portato in scena dalla *Crown Company Ballet*, compagnia partenopea di danza internazionale, con la preziosa partecipazione dell'ètoile del Teatro di San Carlo di Napoli Corona Paone e il primo ballerino Edmondo Tucci.

Musiche: Igor Stravinskij

Coreografie: Fabio Gison

Balletto: Crown Company Ballet

Guest: Corona Paone, Edmondo Tucci

**Giovedì 22 Dicembre 2016 - Comune di Villaricca c/o
Chiesa S. Francesco d'Assisi**

Premio assegnato: Premio al merito per la danza

Exsultate jubilate (Concerto e Balletto)

**Musiche: Wolfgang Amadeus Mozart
Coreografie: M° Luigi Ferrone**

L'Opera è un mottetto composto da Wolfgang Amadeus Mozart a Milano nel 1773.

Il mottetto venne composto da Mozart per il castrato Venanzio Rauzzini, che interpretava il ruolo di Cecilio nella messa in scena dell'opera Lucio Silla al Teatro Regio Ducale di Milano.

Grazie ad un post scriptum che Mozart scrisse alla sorella in calce ad una lettera del padre del 16 gennaio 1773, si sa che questo mottetto venne eseguito per la prima volta il 17 gennaio 1773 nel convento dei Teatini a Milano, che aveva sede presso la chiesa di Sant'Antonio abate con Venanzio Rauzzini.

Sebbene non sia una composizione di grandi proporzioni, essa è ritenuta fra i massimi esempi di musica vocale del giovane Mozart, appena diciassettenne.

Dal punto di vista strutturale, la composizione risulta suddivisa in quattro episodi:

- un Allegro (4/4 in Fa maggiore) di 129 battute (Exsultate, jubilate);
- un breve recitativo di 12 battute (Fulget amica dies);
- un Andante (3/4 in La maggiore) di 115 battute (Tu virginum corona): alcuni critici lo descrivono come «uno tra i più affascinanti cantabili della produzione mozartiana di quegli anni»;
- un Allegro (2/4 in Fa maggiore) di 159 battute (Alleluja): talvolta eseguito come brano a sé, esso rappresenta la parte più celebre della composizione, ricco di agilità e culminante in un do acuto.

Cast artistico:

Il balletto è portato in scena dalla *Atzewi Company*, compagnia di danza contemporanea internazionale, accompagnata dall'orchestra formata dai solisti del Teatro di San Carlo di Napoli, diretta dal maestro Ivano Caiazza, con la preziosa partecipazione dei primi ballerini del Teatro alla Scala di Milano Beatrice Carbone e Leon Cino.

Musiche: Wolfgang Amadeus Mozart

Coreografie: Alex Atzewi

Balletto: Atzewi Company

Orchestra: Solisti del Teatro di San Carlo di Napoli

Guest: Beatrice Carbone, Leon Cino

**Venerdì 23 Dicembre 2016 - Comune di Villaricca c/o
Chiesa S. Pasquale Baylon**

Premio assegnato: Premio alla carriera

**Dies Irae - Requiem G. Verdi
(Balletto)**

**Musiche: G. Verdi
Coreografie: M° Luigi Ferrone**

La Messa da Requiem è una composizione sacra di Giuseppe Verdi del 1874.

Dopo il successo di Aida, Verdi si ritirò per un lungo periodo dal teatro d'opera. Non smise tuttavia di comporre e il lavoro più importante di questo periodo è appunto la Messa da Requiem.

In realtà egli pensava da tempo ad una composizione di questo tipo, tanto che nel 1869 aveva promosso l'organizzazione di una messa di requiem a più mani per la morte di Gioachino Rossini (nota come Messa per Rossini). Il "Libera me Domine" della messa del 1874 fu composto in quell'occasione, anche se non venne mai usato a causa del fallimento del progetto.

Verdi rimase molto impressionato dalla morte del compatriota Alessandro Manzoni, avvenuta il 22 maggio 1873. Manzoni, come Verdi, si era impegnato per l'unità di Italia avvenuta pochi anni prima, e condivideva dunque con lui i valori tipici del Risorgimento, di giustizia e libertà. La sua morte gli fornì dunque l'occasione per realizzare il vecchio progetto, questa volta componendo l'intera messa.

La Messa di Requiem di Giuseppe Verdi, in memoria di Alessandro Manzoni, è oggi una delle composizioni sinfonico-corali più eseguite nel mondo, e fra i Requiem musicati è, da qualche decennio, la più celebre anche fuori d'Italia.

L'opera del Compositore è così suddivisa:

Requiem et Kyrie (quartetto solista, coro)

Dies Irae

Dies irae (coro)

Tuba Mirum (basso e coro)

Mors stupebit (basso e coro)

Liber Scriptus, (mezzosoprano, coro)

Quid sum miser (soprano, mezzosoprano, tenore)

Rex tremendae (solisti, coro)

Recordare (soprano, mezzosoprano)

Ingemisco (tenore)

Confutatis (basso, coro)

Lacrymosa (solisti, coro)

Offertorium (solisti)

Sanctus (a doppio coro)

Agnus Dei (soprano, mezzosoprano, coro)

Lux Aeterna (mezzosoprano, tenore, basso)

Libera Me (soprano, coro)

Cast artistico:

Il balletto è portato in scena dai solisti del Teatro di San Carlo di Napoli accompagnati dai primi ballerini del Teatro di San Carlo di Napoli Anbeta Toromani e Alessandro Macario.

Musiche: Giuseppe Verdi

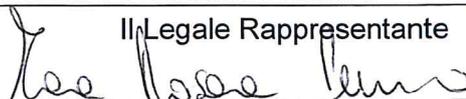
Coreografie: Giuseppe Picone

Balletto: solisti Teatro di San Carlo di Napoli

Guest: Anbeta Toromani e Alessandro Macario

18

Il Legale Rappresentante



**Martedì 27 Dicembre 2016 - Comune di Melito c/o Chiesa
S. Maria delle Grazie**

**Premio assegnato: Premio al merito per la direzione
d'orchestra**

**Concerto Gershwin
(Concerto e Balletto)**

**Musiche: George Gershwin
Coreografie: M° Luigi Ferrone**

George Gershwin è stato un compositore, pianista e direttore d'orchestra statunitense, le sue opere spaziano dalla musica colta al jazz.

Le composizioni di Gershwin hanno attraversato i generi blues e musica classica, e le sue melodie più popolari sono ampiamente conosciute. Ha scritto la maggior parte delle sue opere vocali e teatrali, tra cui più di una dozzina di spettacoli teatrali di Broadway, in collaborazione con il suo fratello maggiore, paroliere Ira Gershwin. George Gershwin compose la musica sia per Broadway, sia per le sale da concerto europee, così come per il grande pubblico che ha portato la sua opera ad un pubblico ancora più ampio. Le sue composizioni sono state utilizzate in numerosi film e in televisione, e molte sono diventate standard jazz registrati in numerose varianti.

Cast Artistico:

Il balletto è portato in scena dalla *Crown Company Ballet*, compagnia partenopea di danza internazionale, accompagnata dall'orchestra *Camerata di Napoli* del Teatro di San Carlo di Napoli, diretta dal maestro Ivano Caiazza, con la partecipazione dei primi ballerini del Teatro di San Carlo di Napoli Sara Sancamillo ed Ertu Gjioni.

*Musiche: George Gershwin
Coreografie: M° Luigi Ferrone
Balletto: Crown Company Ballet
Orchestra: Camerata di Napoli
Guest: Sara Sancamillo e Ertu Gjioni*

Mercoledì 28 Dicembre 2016 - Comune di Mugnano di Napoli c/o Chiesa S. Biagio

Premio assegnato: Premio Migliore Direzione Artistica

**Stabat Mater di G.B. Pergolesi
(Concerto e Balletto)**

Coreografie: M° Luigi Ferrone

La composizione dello Stabat Mater fu commissionata a Pergolesi nel 1735 (a qualche mese dalla morte), dalla laica confraternita napoletana dei Cavalieri della Vergine dei Dolori di San Luigi al Palazzo, per officiare alla liturgia della Settimana Santa.

La struttura musicale dell'opera, per Soli, archi e organo, è suddivisa in dodici numeri:

- 1) Stabat Mater dolorosa
- 2) Cujus animam gementem
- 3) O quam tristi set afflicta
- 4) Quae moerebat et dolebat
- 5) Quis est homo
- 6) Vidit suum dulcem natum
- 7) Eja M fons amoris
- 8) Fac, ut ardeat cor meum
- 9) Sancta Mater istud agas
- 10) Fac ut portem Christi mortem
- 11) Inflammatus et accensus
- 12) Quando corpus morietur – Amen

Cast Artistico:

Il balletto è portato in scena dalla *Compagnia di danza di Luigi Martelletta e Raffaele Paganini*, compagnia di danza contemporanea internazionale, accompagnata dall'orchestra formata dai solisti del Teatro di San Carlo di Napoli, diretta dal maestro Ivano Caiazza, con la preziosa partecipazione della stella mondiale della danza Raffaele Paganini.

Musiche: Giovanni Battista Pergolesi

Coreografie: Luigi Martelletta

Balletto: Compagnia di Luigi Martelletta e Raffaele Paganini

Orchestra:

I SOLISTI DEL SAN CARLO - String Orchestra

Direttore Ivano Caiazza

Soprano Bernadette Siano

Contralto Patrizia Porzio

Organo Alessandro De Simone

Voce Recitate Sergio Valentino

Violini Erika Gyrfas, Pasquale Murino, Domenico Siano, Liliana Rotundi, Giovanna Maggio, Roberto Roggia, Alba Ovcinnicoff, Rachel Constable

Viole Daniele Baione, Gennaro Lettieri, Paolo Traversi

Violoncelli Alida Dell'Acqua, Aurelio Bertucci

Contrabbasso Alessandro Mariani

**Giovedì 29 Dicembre 2016 - Comune di Calvizzano c/o
Chiesa S. Giacomo Apostolo**

Premio assegnato: Per la Regia

**Gospel
(Concerto e Balletto)**

Coreografie: M° Luigi Ferrone

La definizione di canto Gospel è quella di canto popolare su tema evangelico, la traduzione italiana di Gospel è, infatti, Vangelo.

Questi canti non erano in origine canti religiosi, ma sono il risultato della fusione della tradizione canora africana con i testi della musica sacra europea.

Le prime monodie religiose degli schiavi risalgono invece agli inizi del XVIII secolo, quando l'approccio dei neri al Cristianesimo avveniva ancora in forma clandestina, perché proibito dai loro padroni. Quei canti erano, tutto sommato, una rielaborazione in chiave cristiana della musica rituale africana. Lo schema interpretativo che seguivano era suggestivo ma fisso. Un leader pronunciava ad alta voce una frase, generalmente tratta dalle Sacre Scritture, mentre il coro la ripeteva subito dopo, riproducendo la stessa intonazione e le medesime inflessioni della voce guida. I moduli espressivi più autentici sopravvivono invece nei canti e nelle danze delle "Sette urlanti" o chiese santificate del sud. Alcuni elementi liturgici afro-cristiani, ma soprattutto l'uso di tamburi e percussioni, l'impiego di cori polifonici scatenati sui ritmi più incandescenti della tradizione nera, si unirono ai primi del secolo alle nascenti forme del jazz. La musica sanctified assimila la strumentazione, i ritmi, spesso anche le atmosfere di vitalità sfrenata caratteristiche del primo jazz.

Cast Artistico:

Il balletto è portato in scena dai solisti del Teatro di San Carlo di Napoli, accompagnata *quartetto sancarlino* del Teatro di San Carlo di Napoli, diretto dal maestro Ivano Caiazza, con la partecipazione del primo ballerino del Teatro di San Carlo di Napoli Alessandro Macario.

Coreografie: M° Luigi Ferrone

Balletto: solisti del Teatro di San Carlo di Napoli

Orchestra: quartetto d'archi del Teatro di San Carlo di Napoli

Guest: Alessandro Macario

**Venerdì 30 Dicembre 2016 - Comune di Qualiano c/o
Chiesa S. Stefano Protomartire**

Premio assegnato: Premio Giovani Talenti Emergenti

**Requiem di Mozart
(Balletto)**

**Musiche: Wolfgang Amadeus Mozart
Coreografie: M° Luigi Ferrone**

Il Requiem è una composizione su testo latino, chiamata con locuzione poco cordiale "messa da morto"; è una messa composta da un insieme di brani finalizzati a celebrare la memoria di un defunto. Nel tardo Settecento la struttura della Missa pro defunctis era stabilita da una lunga tradizione, ma la scelta dei testi era in alcune occasioni lasciata alla discrezione del compositore che poteva adattarsi all'usanza locale.

Il Requiem di Mozart è così ordinato:

Introitus costituito dall'invocazione all'eterno riposo contenuta nel Requiem aeternam e seguito dall'invocazione al Cristo salvatore nel Kyrie eleison. Segue la sezione della Sequentia composta da alcuni brani. Il primo è il Dies irae, in cui si descrive il cataclisma del giudizio universale e la fine del mondo. Poi, nel Tuba Mirum è cantato come, al suono della tromba, i morti si risveglieranno. Segue l'apparizione di Cristo giudicante nel Rex Tremendae e la rievocazione salvifica del calvario nel brano successivo, il Recordare. L'attuazione del giudizio divino avviene nel Confutatis, nel quale si dipinge il momento in cui i dannati saranno puniti e i beati saranno salvati. Il Lacrimosa è un'addolorata riflessione sul dramma del giudizio finale e un'ulteriore sottolineatura del ruolo centrale di Cristo come figura salvifica. Segue il Sanctus, evocazione della grandezza di Dio che termina con il canto dell'Osanna, e il Benedictus, ulteriore omaggio alla figura di Cristo, chiuso ancora dall'Osanna. Nell'Agnus Dei il figlio di Dio compare come agnello sacrificale che dona pace e salvezza. Segue poi la sezione finale della Communio, aperta e chiusa dal Lux aeterna in cui si invoca per i beati la luce eterna della salvezza e si canta la gioia dell'assunzione tra i santi.

Lo spettacolo in un atto unico.

Cast Artistico:

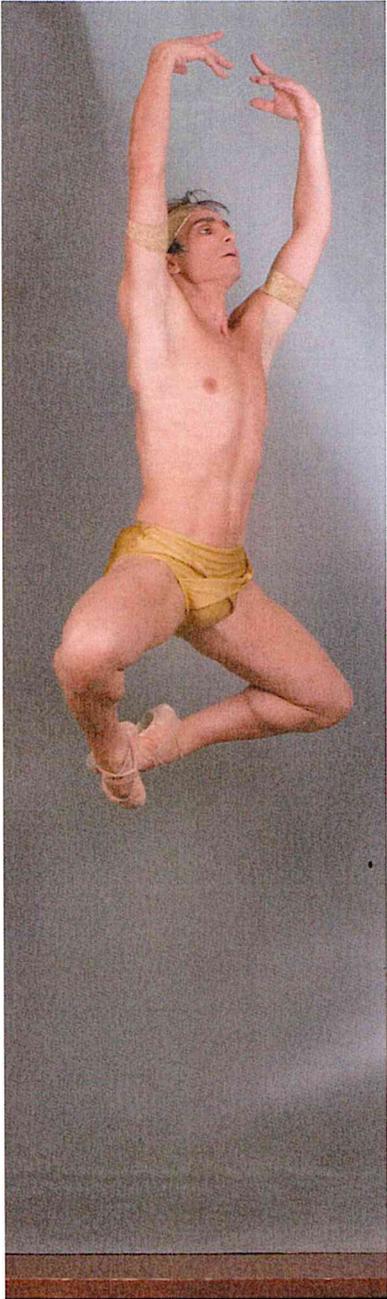
Il balletto è portato in scena dalla *Crown Company Ballet*, compagnia partenopea di danza internazionale, con la preziosa partecipazione dei primi ballerini étoile José Perez e Rossella Brescia.

Musiche: Wolfgang Amadeus Mozart

Coreografie: M° Luigi Ferrone

Balletto: Crown Company Ballet

Guest: José Perez, Rossella Brescia

8)	Cast artistico	Il Cast artistico è stato dettagliato, per ogni singolo evento, al punto precedente
9)	<p>Direttore Artistico/Curatore scientifico</p> 	<p><i>Indicare il soggetto proposto</i></p> <p>Direttore Artistico M° Luigi Ferrone</p> <p>Primo ballerino del Teatro San Carlo di Napoli. Dopo il diploma, si forma come danzatore presso il teatro San Carlo di Napoli. Nel 1984 entra a far parte della compagnia del Teatro , dove ben presto ne diviene uno dei primi ballerini.</p> <p>Interpreta ruoli principali del repertorio classico come: <i>Bella addormentata, Cenerentola, Raymonda, Schiaccianoci, Giselle, Coppelia, Romeo e Giulietta, Bayadere Onegin, Excelsior, Don Chisciotte, Carmen, Cenerentola, Lago dei cigni, Napoli, Pipistrello, Fanciulla e la Morte, Il Mandarin Meraviglioso, La Strada, Requiem, Ti voglio bene Assai, Filomena Marturano, Who Cares</i> e tanti altri.</p> <p>Tantissime Opere e Operette quali: <i>Triavata, Orfeo, Aida, Carmen, La Vedova Allegra, Candid, Vespri Siciliani, Turandot, Tosca, Eleonora, la Sonnambula</i> e tante altre.</p> <p>Lavora e studia con i più grandi coreografi e maestri del mondo quali: <i>R.Nureyev, V.Vassiliev, E. Maximova, Shulamith Messerer, Mikhail Messerer, Margerita Zakuscaya, G. Poupescu, Tiit HARM, Victor Valchu, Carla Fracci, Peter Schaufuss, Elisabetta Terabust, R. Petit, Nanette Glushak, R. Nunez, Danuta, Zarko, Prebil, Roberto Fascilla, Anna Razzi, Giuseppe Carbone, Luciano Cannito</i> e tanti altri.</p> <p>A Firenze risulta primo classificato al concorso per solisti del Teatro Comunale e lavora al fianco di <i>E. Mazel</i> ed il grande <i>Polyakov</i>.</p> <p>Ha danzato con alcune delle più grandi etoile internazionali: <i>Maximova, Fracci, Ferri, Evelyne Dessuter, Viviana Durante, Carole Arbo, Margaret Illman, Polina Semionova, Patrizia Manieri, Corona Paone, Giovanna Spalice, Eric Vuan, Massimiliano Guerra, Roberto Bolle, Charles Jude, Giuseppe Picone, Massimo Murru, Pierre Cyril, Andrei Fedotof, Jean Pierre Aviotte</i> e tanti altri.</p> <p>Ha ricevuto numerosi premi prestigiosi tra cui: il <i>Premio Positano Leonide Massine</i> dove interpreta Don Josè nella <i>Carmen</i> di Roland Petit.</p> <p>Ha partecipato a numerose trasmissioni televisive in mondovisione, soprattutto per la RAI, quali: <i>Uno Mattina Estate, Cocco, Premio Italia, Pronto chi Gioca, Premio Charlot, Piazza Italia, la notte delle Sirene</i> e tante altre.</p> <p>Negli ultimi anni danza un repertorio molto vario che spazia dal balletto classico, al neoclassico, al moderno</p>

10)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	<i>Inserire il cronoprogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione del progetto</i> OTTOBRE, NOVEMBRE E DICEMBRE 2016 Conferenza stampa e Avvio Promozione dell'Evento 21 – 30 Dicembre 2016 Realizzazione Eventi e manifestazioni DICEMBRE 2016 – GENNAIO 2017 Manifestazione di chiusura e Rendicontazione Finale Eventi
-----	---	--

11)	Piano di comunicazione dell'evento	<p><i>Evidenziare la veicolazione dell'evento da supportare con la relativa strategia (obiettivi, destinatari, strumenti e media), e contenente, almeno, i seguenti elementi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>descrizione della campagna promozionale ideata per l'iniziativa, esplicitando i mercati di riferimento;</i> - <i>piano media (articolazione nazionale, internazionale)</i> - <i>spesa delle azioni di comunicazione nel piano finanziario</i> <p>La partecipazione all'Avviso è indirizzata alla valorizzazione dei territori dei 5 Comuni Partner mediante la creazione/fruizione di eventi culturali di altissimo livello, atti a creare quelle attività di "pull" necessarie ad attrarre il cliente/ospite per tutto l'arco dell'anno. Le attività saranno realizzate con forte connessione con tutti gli attori / stakeholders in campo; infatti, tra i punti di forza della nuova strategia marketing/comunicazione rientra prepotentemente l'attività di Co-marketing.</p> <p>Elementi e spese di comunicazione:</p> <p>Marketing locale vs globale, Marketing relazionale, Web Marketing, Marketing personalizzato</p> <p>Il progetto sviluppato si è proposto quindi un <i>macro-obiettivo</i> ambizioso e di forte attualità: la promozione turistico-culturale del territorio come uno dei grandi attrattori presenti in Regione Campania, centro propulsore di un turismo integrato, anche nella sua sfumatura legata alla danza e alla cultura per l'arte religiosa.</p> <p>Il Piano di Comunicazione è così articolato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Presentazione e lancio dell'evento ❖ Ufficio stampa & PR ❖ Materiale cartaceo ❖ Pubblicità quotidiani nazionali ❖ Pubblicità riviste internazionali ❖ Pubblicità Radio ❖ Promozione dell'evento ❖ Web & Social Marketing ❖ Comunicazione informale e virale (ad es. Flash Mob)
-----	------------------------------------	--

Il piano di comunicazione persegue l'obiettivo di valorizzare e promuovere le risorse paesaggistiche, ambientali e architettoniche presenti sul territorio, mediante un tour di azioni "eventi culturali" pianificati ad hoc, atti a creare una maggiore presenza del turista/cliente con conseguente e diretta ricaduta sul soggiorno effettuato dal cliente stesso. L'attività di comunicazione non si rivolgerà solo a lodare l'attrattore turistico e ad esaltare le caratteristiche insite nella bellezza della città, ma indirizzerà le proprie energie e risorse anche alle ulteriori opportunità presenti nel comprensorio.

In un sistema integrato gli operatori del settore devono lavorare in forte sintonia e devono adeguarsi ad un mercato iper-competitivo.

Gli obiettivi da conseguire attraverso l'applicazione del piano di comunicazione sono i seguenti:

- Creare una immagine desiderabile della manifestazione all'interno del bacino di riferimento in modo da far crescere il tasso di propensione alla partecipazioni tanto dei turista/ospite dei visitatori interessati alla singola manifestazione culturale.
- Legare questa immagine all'idea di un momento di incontro e di cooperazione tra i popoli dell'area Mediterranea.
- Realizzare un alto livello di percettibilità dell'immagine e un livello altrettanto alto di fiducia nella sicurezza dei luoghi da parte del target scelto.
- Migliorare l'attrattiva esercitata dalla città e della Regione Campania presentandone le caratteristiche naturali, artistiche, strutturali, infrastrutturali e socioeconomiche in un'ottica Europea e Mediterranea.
- Mettere in evidenza il ruolo degli operatori turistici come attori principali nella promozione e diffusione del turismo in Italia.
- Ottimizzare il livello di efficacia della comunicazione.
- Ottenere un livello di costi particolarmente contenuto.

IL TARGET DI RIFERIMENTO: Turismo Nazionale ed Internazionale, colto, giovanile, desideroso di vivere i luoghi, le tradizioni, i saperi ed i sapori della Campania, mediante itinerari turistico-culturali organizzati su tematiche religiose (arte sacra).

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	<p>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</p>	<p><i>Descrivere l'ampliamento della domanda atteso</i></p> <p>L'analisi dell'evoluzione dei flussi turistici e della ricettività alberghiera delle città coinvolte evidenzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un trend positivo in linea con l'andamento nazionale • la crescita di "appeal" verso il turismo straniero che, in termini percentuali, tende a sostituire quello italiano; • la riduzione dei tempi di permanenza, più sensibile per gli italiani, presumibilmente per la minore incidenza di pacchetti organizzati; • il miglioramento nei tassi di utilizzazione delle strutture con l'ampliamento della stagione al di là dei mesi estivi; <p>OBIETTIVO : lavorare su questi dati per migliorare l'offerta e la domanda turistica, attraverso il volano del binomio danza/itinerari – cultura religiosa.</p> <p>Il Premio sicuramente, come in passato, potrà svolgere un ruolo significativo nell'influenzare le decisioni riguardo alle destinazioni dei flussi turistici e della loro destagionalizzazione, con l'offerta di eventi artistici nel periodo invernale ed in particolare Natalizio.</p>

2)	<p align="center">Tipologia dei destinatari</p>	<p>I soggetti destinatari sono diversi, così come sono molteplici gli strumenti attivati nella proposta che tiene conto delle differenti caratteristiche del target dei destinatari.</p> <p>Il target risulta ampio ed eterogeneo e comprende, in linea di massima, quattro macro segmenti individuati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beneficiari/Destinatari finali (cliente/ospite); - Soggetti dei Partenariati Istituzionali e Socio-Economici regionali e locali; - Intermediari della comunicazione, Operatori del Settore ; - Opinione Pubblica <p>I macro segmenti comprendono delle categorie di pubblico omogeneo in termini di tipologia, ma spesso possono risultare talmente ampi da rendere necessaria una ulteriore sottosegmentazione.</p> <p>Target di riferimento (anziani, giovani, iscritti ad associazioni, famiglie, turismo di alto livello economico....);</p> <p>Provenienza (turismo del centro-nord e dei paesi europei, turismo internazionale, turismo di prossimità e di ritorno....).</p> <p>I residenti delle città proponenti e dei comuni limitrofi amanti della danza I residenti della Provincia di Napoli e i Campani tutti, amanti della danza</p> <p>I turisti, nazionali e internazionali, attratti da eventi artistici in location di prestigio</p> <p>I turisti stagionali che hanno già scelto la provincia di Napoli come meta delle proprie vacanze</p> <p>Gli addetti al settore e gli appassionati di danza in genere</p> <p>Gli insegnanti e gli allievi delle scuole di danza del territorio nazionale.</p>
----	--	---

<p>3)</p>	<p>Priorità dell'intervento per il territorio</p>	<p>Diversificare l'offerta turistica complessiva rispetto al:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ territorio (valorizzazione anche delle aree meno conosciute); ➤ segmento (priorità al turismo culturale, enogastronomico, ambientale, rispetto a quello balneare); ➤ target di riferimento (anziani, giovani, coppie, singoli appartenenti a categorie, iscritti ad associazioni, ecc., rispetto alle famiglie); ➤ provenienza (turismo del centro-nord e dei paesi europei, rispetto a quello di prossimità e di ritorno). <p>Destagionalizzare l'offerta puntando alla:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Creazione di attrattori capaci di mobilitare il turismo culturale ➤ Organizzazione in periodi di bassa stagione di eventi culturali, enogastronomici (volti a qualificare l'offerta di prodotti tipici - cantine aperte, degustazioni ecc...), ambientali (orientering, visite guidate, ecc.); ➤ Promozione di pacchetti per segmenti di nicchia legati alla danza e al fashion. <p>Qualificare l'offerta turistica locale attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La creazione di itinerari, di attrattori, di eventi, ecc.; ➤ Il miglioramento della promozione, della comunicazione e dell'immagine con una trasmissione confezionata ad hoc, registrata durante le serate del Premio. ➤ La creazione di servizi personalizzati. <p>Il programma di eventi è oggi di risonanza nazionale ed internazionale, con un impatto mediatico tanto notevole da riuscire a convogliare nel periodo di svolgimento della manifestazione, flussi turistici mirati.</p> <p>Il Premio è un'occasione per i giovani artisti emergenti, maestri e coreografi, musicisti, direttori artistici, giornalisti: un progetto dedicato all'arte della danza in tutte le sue forme ed espressioni che offre la possibilità agli artisti del nostro paese di confrontarsi con talenti di fama internazionale accrescendo le proprie esperienze professionali nonché culturali.</p> <p>La realizzazione di tali eventi inoltre presenta una duplice potenzialità in quanto oltre ad avere un intrinseco contenuto di comunicazione, sono al tempo stesso una manifestazione del prodotto territorio, grazie alla visibilità che determinano.</p>
-----------	--	---

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento <i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio))</i>	
1.1)	Uscite tot.	<i>Indicare entità complessiva in €</i> 149.921,80
A	Voci di spesa	<p>Cast, Direzione Artistica, Staff & Line - Totale: € 91.622,00</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Direzione Artistica (€ 18.300,00) ✓ Cast Artistico (€ 49.532,00) ✓ Segreteria organizzativa, Assist. Direzione, Piani di sicurezza, collaudi, perizie tecniche per n. 7 location (€ 23.790,00) <p>Acquisto Beni, Servizi e Forniture - Totale: € 27.071,80</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Premi partecipazione (€ 3.416,00) ✓ Service Audio-Luci per n. 7 location (€ 21.350,00) ✓ Servizio Hostess e Info Point (€ 2.305,80) <p>Spese di Comunicazione - Totale: € 21.228,00</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentazione e lancio dell'evento con Press Kit dell'evento (€ 366,00) ✓ Ufficio stampa & PR (€ 2.562,00) ✓ Materiale cartaceo (€ 3.660,00) ✓ Pubblicità quotidiani nazionali (€ 5.551,00) ✓ Pubblicità riviste internazionali (€ 6.405,00) ✓ Pubblicità Radio (€ 1.708,00) ✓ Promozione e propaganda dell'evento (€ 244,00) ✓ Web & Social Marketing (€ 366,00) ✓ Comunicazione informale e virale (ad es. Flash Mob) (€ 366,00) <p>Altre spese: Totale € 10.000,00 di cui</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ SIAE (€ 2.135,00) ✓ VV.FF. e/o protezione civile (€ 2.092,30) ✓ Servizio ambulanze (€ 2.049,60) ✓ Catering/Vitto Cast artistico e Guest (€ 3.723,10)
1.2)	Entrate tot.	<i>Indicare entità complessiva in € (A+B+C+D)</i> Euro 149.921,80
A	Finanziamento richiesto alla Regione	Euro 139.921,80
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	Euro 10.000,00
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	<i>Voce eventuale - Indicare entità in €</i>
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	<i>Voce eventuale - Indicare entità in €</i>
2)	Analisi finanziaria dell'evento	<i>Il progetto non è generatore di entrate.</i>

E	RISULTATI ATTESI	
1)	<p>Stima dei flussi turistici movimentabili</p>	<p><i>Quantificare numericamente il dato previsto specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne il successivo raffronto con i risultati ottenuti</i></p> <p>Stima del TASSO DI TURISTICITA': 18,00% (media su 5 Comuni - legato all'evento)</p> <p>Il valore ad oggi (considerato il numero di presenze sul territorio, nel periodo GENNAIO 2015 – DICEMBRE 2015) è di 17,32% (aumentato di circa 1,3 punti percentuali rispetto alle osservazioni effettuate nello stesso periodo dell'anno precedente); il valore è dato dal rapporto tra le presenze sul territorio e i residenti; indica il numero di turisti ogni 100 abitanti.</p> <p>Modalità di calcolo utilizzabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> - quantificazione della partecipazione e/o coinvolgimento del pubblico di riferimento - interviste ad osservatori esterni qualificati - feed back dai media (rassegna stampa e video) - sondaggi a campione - rilevazione delle presenze nelle manifestazioni organizzate
2)	<p>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</p>	<p><i>Quantificare numericamente il dato previsto, specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne l'eventuale successivo raffronto con i risultati ottenuti</i></p> <p>Stima del TASSO DI PERMANENZA: 3,00 (media su 5 Comuni - legato all'evento)</p> <p>Il valore ad oggi (considerato il numero di presenze sul territorio, nel periodo GENNAIO 2015 – DICEMBRE 2015) è di 2,00 (valore molto simile a quello osservato nello stesso periodo dell'anno precedente); Il valore indica il numero medio di notti trascorse sul territorio per ogni turista arrivato.</p> <p>Modalità di calcolo utilizzabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dati forniti da strutture alberghiere e turistico-ricettive

3)	<p align="center">Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</p>	<p>Compilazione di test, questionari, dati audit.</p> <p>Si pensa alla costituzione di un gruppo di lavoro composto da un rappresentante del Comune, da un giornalista e da un rappresentante dei cittadini o delle associazioni o confederazioni, da un esperto (sociologo) che possa ideare e gestire questa voce, per un efficace monitoraggio dello stato di attuazione del progetto e della sue possibili evoluzioni.</p> <p>Le azioni di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti saranno attuate con i seguenti <u>obiettivi</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analizzare l'andamento dell'evento nelle sue varie fasi al fine di elaborare eventuali correttivi; • monitorare e valutare gli effetti delle azioni progettuali nel breve-medio termine; • monitorare la soddisfazione degli partecipanti all'evento rispetto ai contenuti dell'evento stesso; • monitorare la soddisfazione degli turisti rispetto ai servizi offerti; • monitorare la soddisfazione rispetto alla tempistica, all'organizzazione, alla struttura, alle attrezzature disponibili. <p>Per le attività di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti il progetto prevede l'utilizzo delle seguenti <u>metodologie</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionari di gradimento • Interviste a campione • Osservazione dei comportamenti durante l'evento
----	--	--

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	<p>Quantificazione e stima degli impatti attesi</p>	<p><i>Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione</i></p> <p>L'organizzazione di un evento è la sintesi di creatività artistica e di supporto creativo alla sua realizzazione.</p> <p>Il progetto oggi si amplia e si avvia a realizzare un unicum, andando sicuramente a sviluppare un interscambio di esperienze emozionali da e attraverso i territori, ampliando e diversificando anche e soprattutto l'offerta turistica.</p> <p>L'impatto indiretto e indiretto sui livelli occupazionali, anche se a tempo determinato, è evidente: la realizzazione di una rassegna come quella proposta comporta l'erogazione di numerosi servizi e l'impiego di oltre 90 figure coinvolte direttamente nella realizzazione degli eventi (staff e line).</p> <p>L'evento fungerà quindi, anche da volano per la riqualificazione e rilancio occupazionale da un lato ma sarà anche da stimolo per il miglioramento della qualità dei servizi offerti dal territorio, passando attraverso la promozione di iniziative volte alla diffusione della cultura dell'arte, della bellezza e della danza.</p> <p>Le precedenti edizioni dell'Evento hanno ottenuto inoltre un notevole successo in termini di comunicazione, misurata da una rassegna stampa di oltre 230 presenze tra articoli, interviste televisive e presenze su importanti siti internet.</p>